



Information Resource Center
American Embassy Buenos Aires
<http://spanish.argentina.usembassy.gov>

ALERTA ESPECIAL

ESTADOS UNIDOS: ELECCIONES 2008

LOS PARTIDOS POLÍTICOS

LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE ESTADOS UNIDOS TIENEN PROFUNDO
ARRAIGO

Por Stuart Gorin

Servicio Noticioso desde Washington, 5 de septiembre de 2007

Para la mayoría de la gente en el mundo, los elefantes y los burros son un el uno un animal de la selva y el otro un animal de granja. Sin embargo, en Estados Unidos estos dos animales de carga traen a colación a los dos partidos políticos principales en el país.

<http://usinfo.state.gov/xarchives/display.html?p=washfile-spanish&y=2007&m=September&x=20070905125918liameruoy0.7669031>

LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN ESTADOS UNIDOS

Servicio Noticioso desde Washington

Cuando los Fundadores de la República redactaron la Constitución de Estados Unidos en 1787, no previeron un papel específico para los partidos políticos en el orden de gobierno. De hecho, buscaron diversos arreglos constitucionales — como la separación de poderes, los frenos y contrapesos, el federalismo y la elección indirecta del presidente por un colegio electoral—para que la nueva república quedara aislada de las facciones y partidos políticos.

<http://usinfo.state.gov/xarchives/display.html?p=washfile-spanish&y=2007&m=January&x=20070112115643ks0.8370478>

EL SISTEMA ELECTORAL

GLOSARIO DE TÉRMINOS ELECTORALES

Comisión de Asistencia Electoral de Estados Unidos

http://www.eac.gov/clearinghouse/docs/glossaryspanishtoenglish.pdf/attachment_download/file

TIPOS DE ELECCIONES: PREGUNTAS FRECUENTES

Programas de Información Internacional, Departamento de Estado

http://usinfo.state.gov/esp/home/topics/democracy_human_rights/elections/elections_faq.html

LAS PRIMARIAS Y ASAMBLEAS ELECTORALES AFECTAN LAS PROBABILIDADES DE LOS CANDIDATOS

Por Stuart Gorin

Servicio Noticioso desde Washington, 19 de septiembre de 2007

Las elecciones primarias y las asambleas electorales estatales, que se realizan temprano en la contienda para elegir a los candidatos del Partido Republicano y del Partido Demócrata a la presidencia de la nación, dan una indicación de cómo se desempeñarán los candidatos durante el resto de la campaña electoral.

<http://usinfo.state.gov/xarchives/display.html?p=washfile-spanish&y=2007&m=September&x=20070919112147liameruoy0.2941553>

CAMPAÑAS ELECTORALES

LAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES UTILIZAN INTERNET

Por Mercedes Suárez

Servicio Noticioso desde Washington, 27 de septiembre de 2007

Anteriormente, para el ciudadano común estadounidense la manera más sencilla de participar en una campaña presidencial era ofrecerse como voluntario para distribuir panfletos u organizar actos locales para la campaña. Ahora, miles de estadounidenses participan en la campaña de 2008, escribiendo blogs en Internet

<http://usinfo.state.gov/xarchives/display.html?p=washfile-spanish&y=2007&m=September&x=20070927165533mzeruS0.4804499>

LAS COMISIONES DE CAMPAÑA DEL CONGRESO ESTABLECEN ESTRATEGIAS PARA 2008

Por Ralph Dannheisser

Servicio Noticioso desde Washington, 11 de septiembre de 2007

Las comisiones de campaña de los partidos tanto en el Senado como en la Cámara de Representantes se preparan para unas elecciones clave al Congreso que irán a la par de las presidenciales en noviembre de 2008.

<http://usinfo.state.gov/xarchives/display.html?p=washfile-spanish&y=2007&m=September&x=20070911134112dr0.2425043>

CONSIDERAN QUE LA INFLUENCIA DE LOS HISPANOS AUMENTARÁ EN LA POLÍTICA ESTADOUNIDENSE

Por Stephen Kaufman

Servicio Noticioso desde Washington, 12 de octubre de 2007

Los registros del censo de EE.UU. indican que con 44 millones de personas la comunidad hispana conforma el grupo minoritario con crecimiento más rápido en Estados Unidos, sumando casi la mitad del crecimiento total de la población. Sin embargo, los hispanos forman solamente diez por ciento de los nuevos votantes estadounidenses y sus cifras todavía no se traducen en influencia política, afirma el investigador Richard Fry.

<http://usinfo.state.gov/xarchives/display.html?p=washfile-spanish&y=2007&m=October&x=20071012133330liameruoy0.7346002>

FINANCIAMIENTO DE CAMPAÑAS

APOYO A CANDIDATOS FEDERALES: UNA GUÍA PARA LOS CIUDADANOS Federal Election Commission

El propósito de esta publicación es motivar a los ciudadanos a tomar parte activa en el proceso de elecciones federales. Las elecciones federales son las que tienen como fin la elección del Presidente, Vicepresidente, los representantes de la Cámara del Senado y la Cámara de Representantes. Hay varias maneras en que los ciudadanos pueden apoyar a los candidatos y a los comités políticos que participan en las elecciones federales. Estas actividades están sujetas a la Ley de Financiamiento de Campañas Federales. Por ejemplo, la ley limita la cantidad de dinero que se puede contribuir como individuo y prohíbe las donaciones de parte de determinadas personas y organizaciones. Esta publicación explica cómo participar en las elecciones federales dentro del marco legal.

<http://www.fec.gov/pages/brochures/citnqui1.shtml>

LA FEC Y LA LEY DE FINANCIAMIENTO DE CAMPAÑAS FEDERALES Federal Election Commission

La Comisión de Elecciones Federales o (FEC) es la agencia regulatoria independiente encargada de la administración y cumplimiento de la Ley de Financiamiento de Campañas Federales. La Comisión tiene jurisdicción sobre el financiamiento de campañas para la Cámara de Representantes, el Senado, la Presidencia y la Vicepresidencia. La ley de financiamiento de campañas federales cubre tres amplios temas, descritos en esta página, que son:

- La divulgación al público sobre los fondos recaudados y utilizados para influir en las elecciones federales;
- Las restricciones impuestas a contribuciones y gastos que tienen como fin influir en las elecciones federales; y por último
- El financiamiento público de las campañas presidenciales

<http://www.fec.gov/pages/brochures/fecfeca1.shtml>

LOS ASPIRANTES A LA PRESIDENCIA DE EE.UU. DIVULGAN DATOS FINANCIEROS DE CAMPAÑA

Por Stuart Gorin

Servicio Noticioso desde Washington, 5 de octubre de 2007

Al final de cada trimestre del año calendario, los candidatos presidenciales de Estados Unidos deben revelar cuánto dinero recaudaron para financiar sus campañas. Los fondos se usan para pagar gastos como viajes de campaña, espacio de oficina, publicidad en radio y televisión, servicio telefónico e impresión de literatura.

<http://usinfo.state.gov/xarchives/display.html?p=washfile-spanish&y=2007&m=October&x=20071005174744liameruoy0.4432947>

Information Resource Center
American Embassy Buenos Aires
Phone (54-11) 5777-4380
Fax (54-11) 5777-4236
<http://argentina.usembassy.gov>